

Notre nouveau rendez-vous mensuel sur la Business Intelligence Aujourd'hui l'exemple du reporting RSE

Esope, Cabinet de conseil indépendant
59 rue La Boétie, 75008 Paris. Tel: 01.42.89.44.74
www.esope.net

Éditorial

L'entreprise génère et dispose d'une profusion de données émanant de systèmes internes (ERP, comptabilité, systèmes de vente, supply chain...) et externes. Et pourtant, il est toujours aussi difficile d'y puiser celles qui pourraient répondre aux bonnes questions et toujours aussi difficile de les partager avec les bons interlocuteurs.

Grâce à la B.I, les données qui dorment dans les couches profondes de vos systèmes sont enfin révélées et valorisées.

Chaque mois, Esope vous donne rendez-vous pour partager avec vous son expérience et vous faire découvrir les nombreuses applications de la Business Intelligence. Aujourd'hui :

Nouveaux métiers – Nouveaux reporting : l'exemple du reporting RSE

Il est des fonctions nouvelles qui apparaissent dans les organisations.

Encouragées fortement par les mouvements d'opinion et par les politiques gouvernementales, les entreprises cherchent à s'inscrire dans une démarche de développement durable et s'organisent de plus en plus pour mettre en place et piloter leur programme d'actions de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).

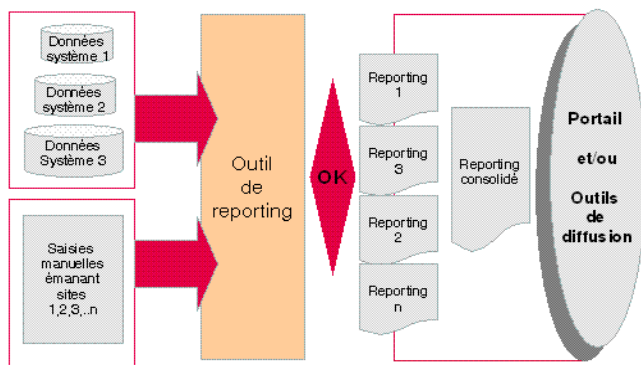
Mesurer/Évaluer

De nombreuses données utiles au reporting RSE se trouvent déjà dans vos systèmes d'information, qu'il s'agisse de données RH pour les indicateurs sociaux (part des effectifs féminins/masculins, accidents du travail, formations ...) ou de données calculées sur la base de factures, d'informations reçues d'un fournisseur (pour la consommation en eau, énergie, papier, déplacements professionnels...).

Ces informations sont précieuses pour établir les éléments de mesure de vos reporting RSE.

Les bons outils de reporting permettent aujourd'hui non seulement de récupérer les données issues de vos systèmes internes mais ouvrent la possibilité de saisir des données complémentaires pour des informations non encore formalisées dans les systèmes ou difficilement récupérables (par exemple, les relevés de consommations sur site, les données de distances parcourues à l'occasion de déplacements professionnels...).

Une fois collectée, l'information peut être soumise à validation et être ensuite consolidée au niveau d'un groupe ou d'un ensemble d'entités. Les résultats sont consultables par les utilisateurs habilités à chaque niveau de la structure.



Suivre les progrès des actions engagées

Lorsqu'un premier état des lieux RSE est dressé, les tableaux de bord vous permettent de suivre les progrès de votre programme d'actions et de diffuser l'information pour créer une dynamique participative. Il est ainsi plus aisé de partager les résultats obtenus pour impliquer le personnel, par exemple dans l'économie de consommation d'énergie, d'eau ou de papier.

Du fait de leur impact mesurable, ces actions deviennent autant d'atouts pour l'image de votre entreprise auprès de vos clients et de vos partenaires.

Les tableaux de bord

Un appui pour les opérationnels pour :
Mesurer le trajet parcouru et le reste à faire

Un support de communication :
Pour chaque entité
Pour une vision globale des réalisations..
...et un partage d'expérience



Grâce au B.I, valorisez enfin le trésor de données qui dort dans les couches profondes de vos systèmes !

Esope peut vous aider à qualifier votre projet B.I, à concevoir votre système et à accompagner sa mise en œuvre.

Un succès assuré, dans le respect des valeurs d'ESOPE :

- Performance opérationnelle : un réel engagement du cabinet sur la qualité de ses services, des solutions argumentées et développées avec rigueur et clarté.
- Une approche sur mesure : un savoir-être adapté à chaque client, une démarche alliant discrétion & efficacité dans le respect de votre culture.
- Indépendance : détenu à 100% par deux associés, indépendant de tout éditeur ou SSII, Esope formule ses conseils dans l'intérêt exclusif de ses clients.

Un projet ? Une question ? *N'hésitez pas à nous en parler:*

01 42 89 44 74 ou contact@esope.net

Prochain point de vue : « Maîtrisez vos prix de vente »